



ISG –Weretilneck– agosto 24

ISG del gobernador de Río Negro Alberto Weretilneck



- El Índice de Sustentabilidad General (ISG) del mes de agosto de 2024, sigue moderadamente débil: **2,82**.
- 0,10 punto superior al último ISG registrado en el mes de junio pasado



Ficha técnica



Fecha del estudio: del 13 al 16 de agosto de 2024. **Universo:** 1100 casos efectivos de personas de la provincia de Río Negro en condición de votar. **Modalidad del estudio:** cuantitativo. Sistema CAWI. **Método:** probabilístico. Ponderación por edad, sexo y localidad de residencia. **Margen error** +/- 3%. Nivel de confianza 95,5%. **Equipo de investigación:** Lic. Gonzalo Barbero, Lic. Claudio Fernández. Dirección: Pablo Gustavo Díaz.



1100



50% 50%

Centennials (17-24 años)

20%

Millennials (25-39 años)

25%

Gen X (40-59 años)

35%

Baby Boomers (+60 años)

20%

Recordamos que el **Índice de Sustentabilidad General (ISG)** es un valor que, sobre una escala de 1 a 5, se construye promediando los valores indexados de veinticuatro (24) variables de atributos percibidos de “**imagen personal**”, “**valoración de gestión**” y “**afinidad ideológica**”. Un sistema desarrollado por nuestra consultora para medir el *engagement* de cualquier gobernante y secuenciar su variación temporal.

El ISG de Weretilneck en agosto (2,82) registra un leve aumento respecto del ISG de mayo (2,72). Analizando los tres grupos de variables en estudio vemos su crecimiento positivo en todos ellos: 0,17 puntos en los atributos de imagen personal; 0,10 puntos en la valoración de su gestión de gobierno, aunque ésta sigue siendo percibida muy negativamente; y 0,04 en la afinidad ideológica.

Trasladado a términos porcentuales la imagen positiva del gobernador Weretilneck ascendería al 47% (un aumento del 2% con relación a la medición de junio).

Consideramos la mejora del índice de este mes en:

- El cambio de actitud del gobernador respecto al presidente (firma pacto de mayo y apoyo ley bases)
- La generación del proyecto GNL en suelo rionegrino

Si bien Weretilneck recupera levemente la pérdida de apoyo popular registrada en el ISG de junio, el mismo aún se mantiene muy por debajo del apoyo recibido en su elección de abril del 2023, que en votos hoy rondaría el 36%.

La principal causa de esa pérdida de apoyo se encuentra en el bajo nivel de aprobación de su gestión de gobierno, especialmente en las áreas de Administración del estado, Obras Públicas, Educación y Salud.

Pero también la merma se justifica en la posición confrontativa y opositora a Milei que exteriorizó el gobernador en los primeros seis meses del año.

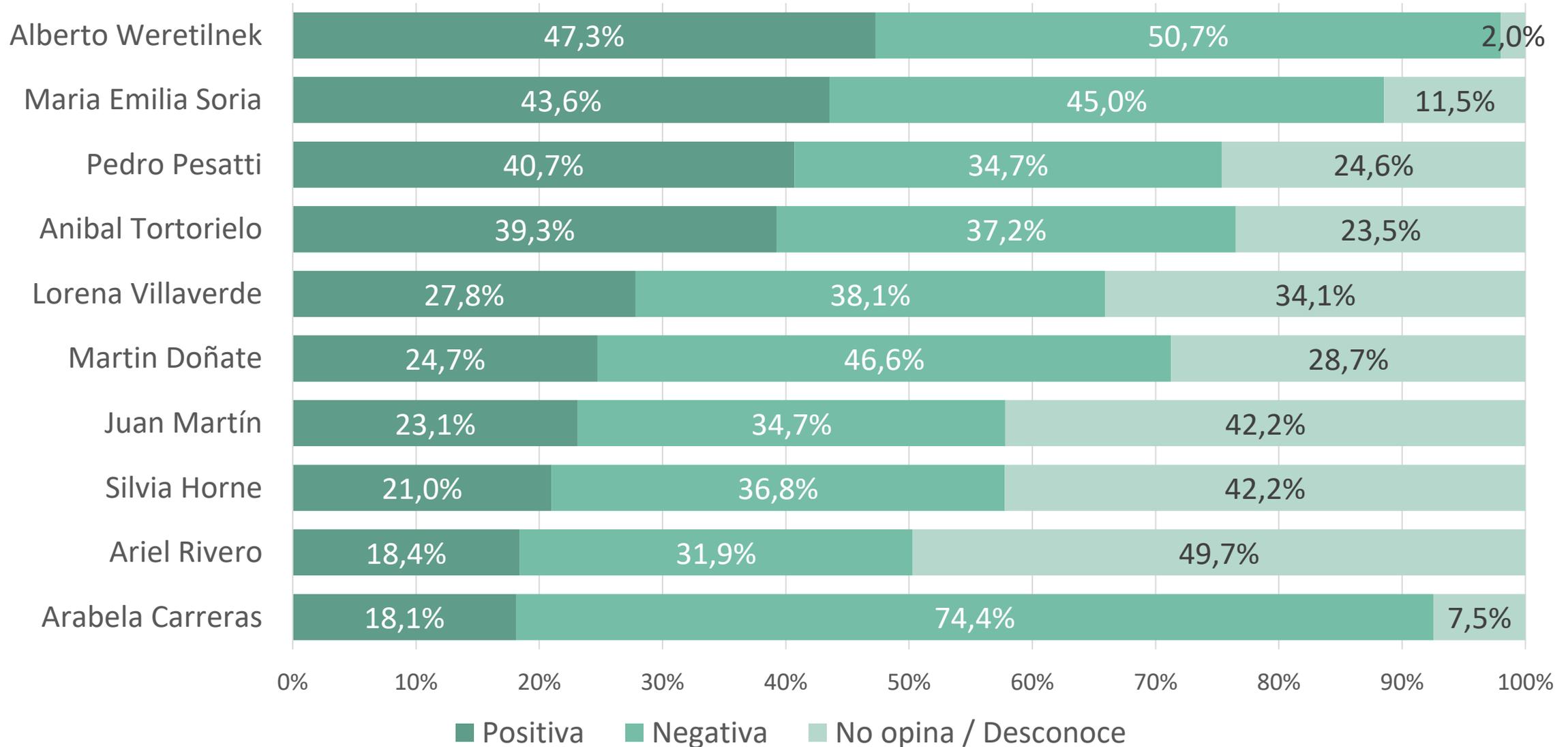
La mejora de 0,10 puntos del ISG de este mes respecto de junio, se justifica en el aumento de la positividad de los atributos liderazgo y credibilidad, en concordancia con la baja de la negatividad en los mismos, en su imagen personal; y además en la ruptura con el kirchnerismo y la mejora de relaciones con el gobierno nacional, reconocida favorablemente por los entrevistados en el estudio de la afinidad ideológica.



Bonus Track

¿Qué está sucediendo en el mercado electoral rionegrino?

Imágenes políticas (en Río Negro)



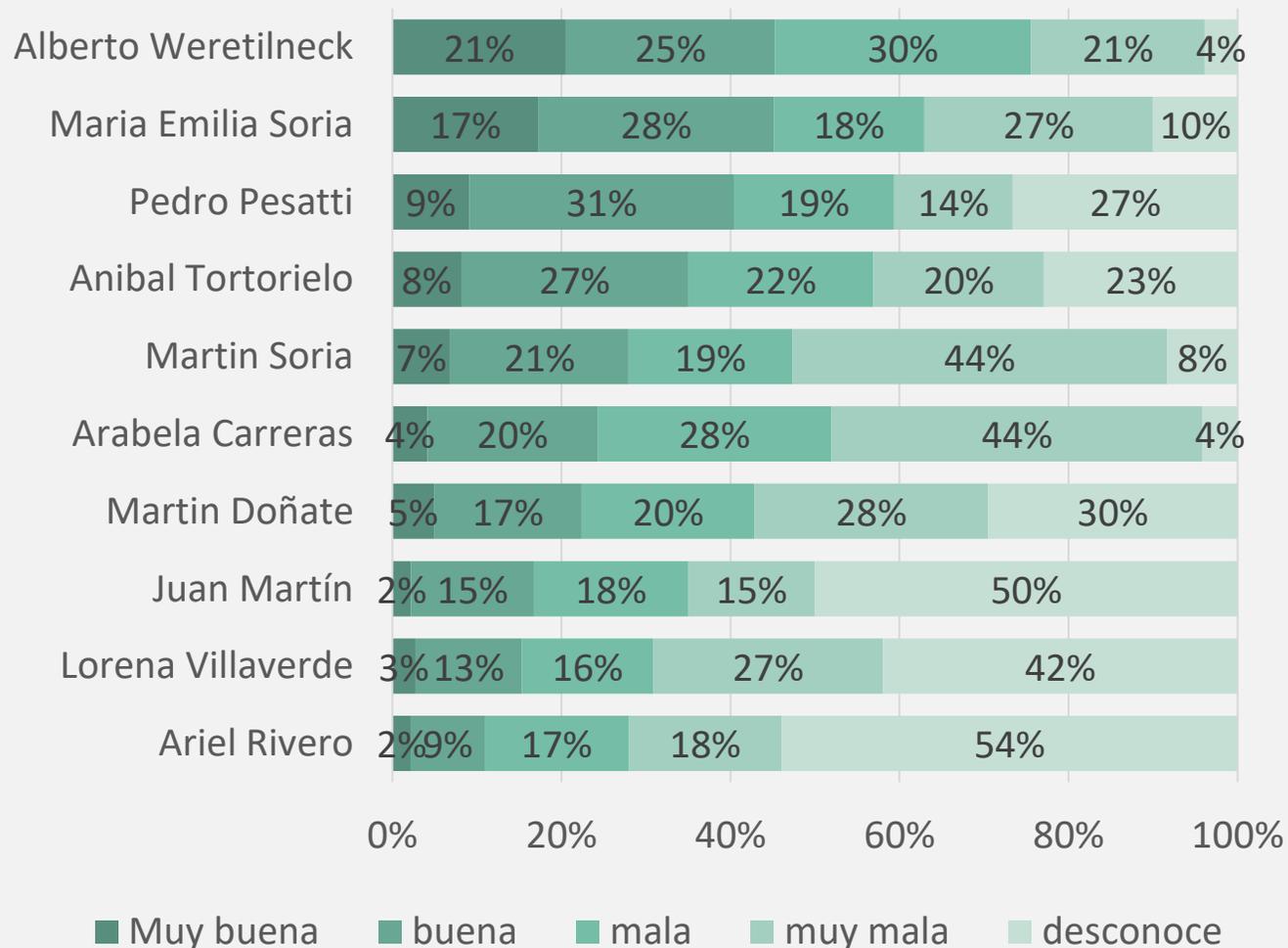
Conclusiones sobre las imágenes



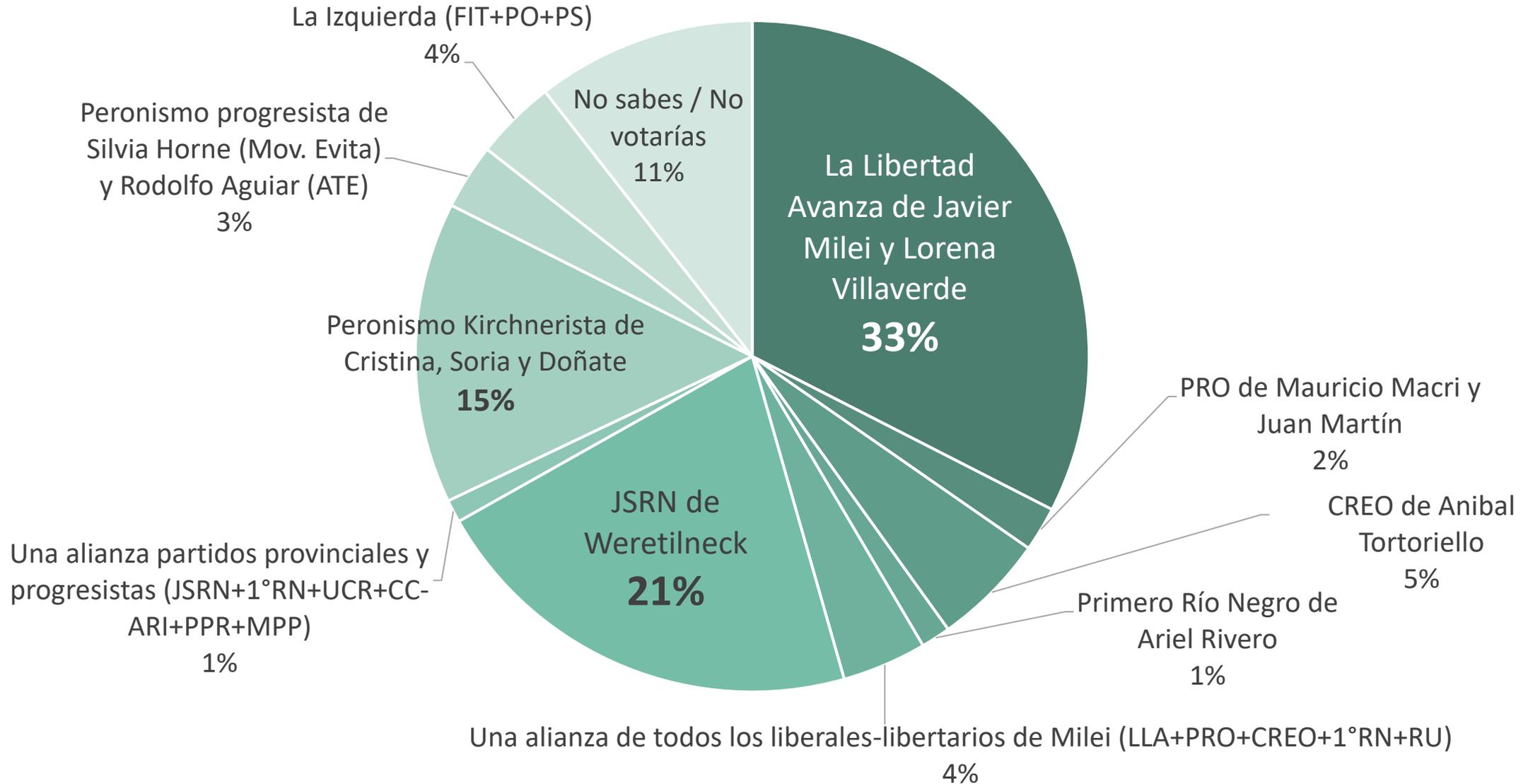
Pese que en todas las mediciones realizadas este año, Alberto Weretilneck viene recogiendo un diferencial negativo, sigue siendo el político rionegrino con mayor imagen positiva de todas las grillas dirigenciales en la que lo hemos incluido, seguido por María Emilia Soria, Pedro Pesatti y Aníbal Tortoriello.

La novedad de esta última medición la trae el crecimiento de la diputada nacional Lorena Villaverde, que subió del 9° al 5° lugar de la grilla, aumentando en 11,8 pp su imagen positiva. Y disminuyendo en 4,9 pp su imagen negativa.

IMÁGENES (mes de junio)



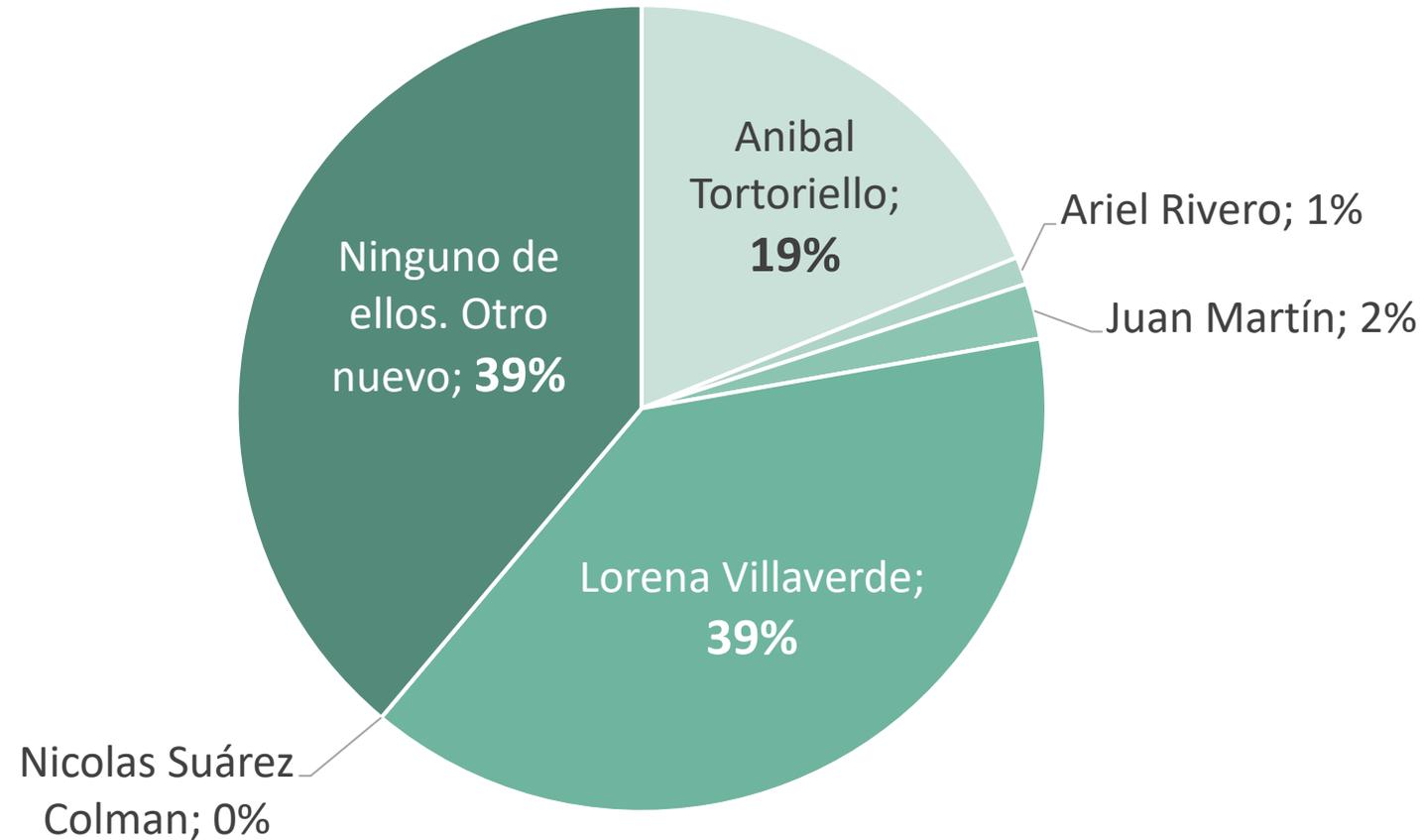
Intención de voto legislativo nacional 2025 (en Río Negro)



Representación libertaria (en Río Negro)



¿Quién considerás que representa mejor las ideas libertarias de Javier Milei en Río Negro? (solo 33% de votantes de LLA para legislativas 2025)



Conclusiones sobre la representación libertaria



Es de público conocimiento la disputa mediática entablada por la representación libertaria entre el ex candidato a gobernador por 1° Río Negro, Ariel Rivero y la Diputada Nacional Lorena Villaverde. Discusión imaginaria a la que se podrían sumar también el ex candidato a gobernador de Cambia Río Negro y actual diputado nacional Aníbal Tortoriello junto al líder del recientemente creado partido de distrito Republicanos Unidos (miembro de la alianza nacional LLA) Nicolás Suárez Colman, ya que todos ellos están en boca de la mayoría de los periodistas y analistas políticos rionegrinos que influyen sobre la opinión pública.

Por tal motivo aprovechamos a consultarle, exclusivamente al 33% de votante mileista, que manifestó su clara decisión de votar a LLA en 2025, ¿Quién consideran que representa mejor las ideas libertarias de Javier Milei en Río Negro? Y la respuesta mayoritaria fue Lorena Villaverde con el 39%, despejando toda duda que la prensa pudiera tener al respecto.

Conclusiones sobre la intención de voto 2025



Al igual que en la anterior medición efectuada en junio pasado, La Libertad Avanza sigue liderando la carrera hacia el 2025. En esta nueva medición agregamos además la etiqueta de “Lorena Villaverde” a la opción de respuesta (La Libertad Avanza de Javier Milei y Lorena Villaverde) dado su reciente conformación como partido de distrito en Río Negro.

Otros espacios políticos afines al gobierno nacional (PRO, CREO y 1°RN) reciben un 8% de intención de voto y hay un 4% de respondientes que les gustaría votar una lista que incluya a todos los mencionados dentro de una alianza con LLA... Hoy ese ¿posible? gran espacio mileista estaría alcanzando el 49% de votos en Río Negro, quedándose con dos de las tres bancas de senadores y con las dos bancas de diputados en juego, ya que duplica en votos al segundo (JSRN de Weretilneck).



PABLO GUSTAVO DIAZ
CONSULTOR



Sobre nosotros

Mercados y Estrategia es una agencia consultora que se organiza en el año 2024, como resultado de la experiencia profesional acumulada por PGD Consultores en el mercado político patagónico entre 2011 y 2023, para potenciar su *Know how* y expandir sus servicios a todo el país.

- Ayudamos a los dirigentes políticos y sus partidos a llegar al gobierno de sus distritos.
- Construimos, posicionamos e instalamos marcas políticas en el mercado electoral.
- Diseñamos y gestionamos campañas electorales.
- Analizamos mercados y estudiamos la opinión pública.
- Proveemos a gobiernos, instituciones y empresas privadas de información confiable y privilegiada para la toma de mejores decisiones.

25

**CAMPAÑAS
ELECTORALES**

273

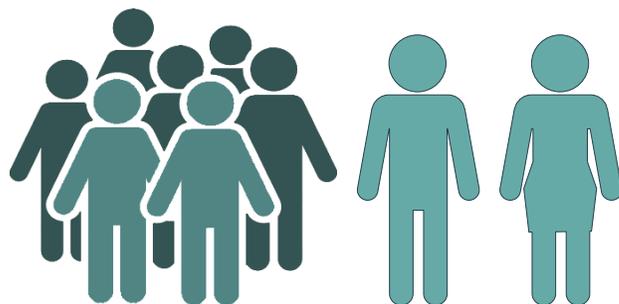
**ESTUDIOS
DE MERCADOS**

80%

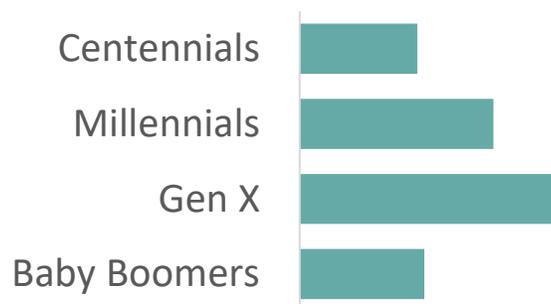
EFFECTIVIDAD



En encuestas y entrevistas a grupos focales nuestra metodología de investigación puede ser presencial o mediada por tecnologías, dependiendo de las necesidades específicas y disposición presupuestaria del cliente.



Utilizamos sistemas CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) basados en plataforma online propia con formularios de autogestión, con ubicación georreferenciada y selección aleatoria de respondientes que garantizan la calidad probabilística de la muestra. También sistemas de videoconferencias y videochats.



Los resultados son presentados en formato gráfico y de texto, con análisis segmentados por edad, sexo y ubicación geográfica, con márgenes de error estadístico inferiores al 3%, para niveles de confianza del 95,5%.

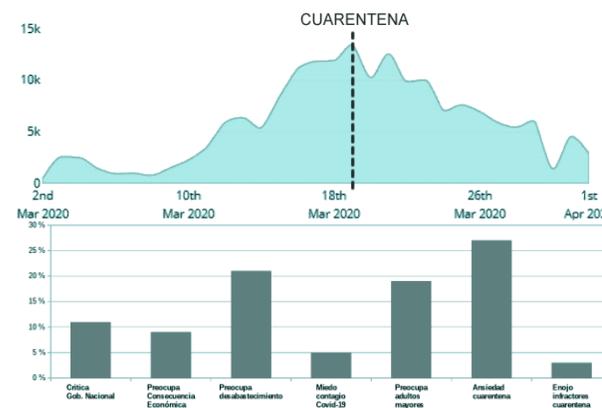
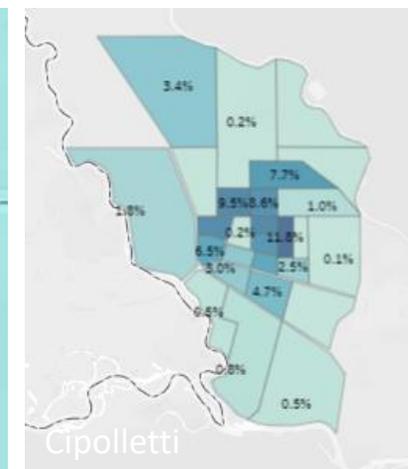
Big Data y escucha activa



El Big Data es la aplicación de tecnologías de captura, procesamiento y presentación de grandes volúmenes de información para la mejor toma de decisiones gubernamentales y empresariales.

La captura de la información puede ser a través de métodos cualitativos y cuantitativos detallados anteriormente; por diferentes técnicas de estudios de comportamientos sociales (desplazamientos, tráfico, mapas de calor, etc.); o por medio de tecnología de social listening o escucha social activa en redes sociales, donde hacemos análisis semánticos y sentimental de los usuarios.

El objetivo es poner a disposición de dirigentes gubernamentales y corporativos información de alta calidad y confiabilidad para una mejor toma de decisiones.





2920 366554



clientes@mercadosyestrategia.com